



Programma di Sviluppo Locale 2007-2013

Misura 421 - **Cooperazione interterritoriale e transnazionale**

Azione 2 - **Cooperazione transnazionale**

Progetto: "MeDIETerranea"

Lettera c): **Realizzazione azioni comuni**

Attività 4 del Fascicolo di Progetto

Misura 313: **Incentivazione delle attività turistiche**

Azione 4: **Informazione**

SCHEDA PROGETTO

Gestione diretta GAL Adige

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Obiettivi e attività principali del progetto

Obiettivo generale del progetto è promuovere e valorizzare la dieta mediterranea come stile di alimentazione sano e come fattore identitario e culturale delle popolazioni coinvolte. Accrescere la consapevolezza e l'attenzione verso la dieta mediterranea consentirà di incrementare la domanda di prodotti tipici reperibili presso i produttori locali *in primis* da parte della stessa popolazione e, trasferito al comparto turistico, questo obiettivo contribuirà ad avvicinare gli operatori del comparto ristorativo e ricettivo/alberghiero ai produttori locali del comparto agroalimentare.

Il progetto intende inoltre diffondere un modo più "sostenibile" di visitare i territori, dove i turisti possono vedere ed assaggiare i prodotti tradizionali, dando anche la possibilità di aumentarne l'attenzione e la conoscenza di processi tradizionali di produzione.

Nello specifico, l'identità territoriale del Polesine" verrà promossa dal GAL Adige, attraverso la realizzazione di attività promozionali mirate ad incentivare la conoscenza dell'offerta del turismo rurale preso gli operatori economici e i turisti.

- in ambito locale tramite l'organizzazione e la gestione di eventi itineranti legati fortemente alla Dieta Mediterranea per promuovere le produzioni tradizionali che garantiscono il mix di pietanze della dieta mediterranea ed un'offerta turistica più responsabile. Tali eventi si svolgeranno nei vari territori dei partners di progetto coinvolti, per promuovere la dieta mediterranea come veicolo emozionale e percorso sensoriale inserito all'interno del turismo rurale polesano;
- in ambito nazionale tramite l'organizzazione del "Festival della Dieta Mediterranea" come simposio delle identità rurali che, unite ad uno specifico concorso gastronomico, darà grande risonanza a questa unicità nazionale valorizzando l'intero settore turistico;
- in ambito internazionale tramite la realizzazione di una pubblicazione/cartone animato sulla Dieta Mediterranea, tradotto anche in inglese, e la promozione del "Festival della Dieta Mediterranea" anche all'estero.

2. PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ

La presente azione verrà attuata a Gestione Diretta dal GAL Polesine Adige con l'obiettivo di attuare una promozione integrata del turismo rurale tramite attraverso la realizzazione di una serie di eventi culturali per la diffusione della conoscenza delle tradizioni legate alla dieta mediterranea qualificati nell'ambito del progetto. L'organizzare e la gestione di una serie di eventi itineranti dedicati alla valorizzazione della cultura della Dieta Mediterranea tra i cui ingredienti specifici rientrano anche i prodotti tipici del territorio Leader del GAL Adige (Riso – Radicchio – insalata IGP e aglio DOP) mira a promuovere il territorio e il turismo rurale avvicinando i produttori e gli operatori turistici locali delle aree coinvolte attraverso la valorizzazione delle produzioni agricole tipiche e tradizionali. La promozione del turismo rurale avverrà tramite la valorizzazione di uno stile di alimentazione sano e "sostenibile" apportando un valore aggiunto a nuove forme di turismo lento che, dove il prodotto locale viene gustato con il palato (turismo e dieta mediterranea) e con gli occhi del turista 'slow' (offerta di turismo di servizi sostenibili).

Il progetto si svilupperà nelle seguenti macrofasi:

WP.1. Realizzazione di una pubblicazione/cartone animato sulla Dieta Mediterranea (evento pluriennale)

Con tale attività si intende sviluppare un lavoro di ricerca di storie e di esempi vecchi di millenni o più recenti da tradurre in un elaborato adatto ad usi didattici e di educazione alimentare sotto forma di cartone animato. I soggetti e gli elaborati verranno selezionati attraverso un concorso di idee indirizzato alle scuole primarie dei territori aderenti dal possibile titolo "Donatori di storie a Km 0 finalizzato alla produzione di un cartoon sulla dieta mediterranea". Le migliori storie, opportunamente tradotte e sintetizzate, daranno lo spunto per l'elaborazione della produzione animata caratterizzata un filo conduttore che avrà come comune denominatore la dieta mediterranea così come intesa nei vari territori coinvolti.

E' prevista inoltre la realizzazione di un libro/pubblicazione che raccoglierà tutti i racconti e le storie/racconti pervenuti e di un "brano musicale" che possa rappresentare una sorta di "colonna sonora" della Dieta Mediterranea.

Il prodotti finali di animazione grafica/cartone animato, libro/pubblicazione e brano musicale, riprodotti su adeguati supporti anche digitali (DVD, CD etc) verranno divulgati nel corso di seminari ed eventi.

In particolare per questa fase si prevedono le seguenti **attività informative, promozionali e pubblicitarie:**

- acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione;
- organizzazione di seminari, incontri e altri eventi.

WP.2. Organizzazione di un concorso di cucina per l'Accademia della Dieta Mediterranea.

In occasione degli eventi previsti dal progetto (tra cui a livello locale quello organizzato dalla Provincia di Rovigo) sarà organizzato dal GAL Adige un concorso di cucina avente per tema la Dieta Mediterranea dove chefs e cuochi si confronteranno presentando piatti e ricette che più rispecchiano le identità e le specificità dei territori di provenienza.

Una giuria qualificata ne valuterà i risultati e, sulla base di diverse nomination (miglior piatto emozionale, migliore interpretazione delle realtà rurali, migliore rivisitazione di antiche ricette etc.) ne conferirà i riconoscimenti.

In particolare per questa fase si prevedono le seguenti **attività informative, promozionali e pubblicitarie:**

- acquisto spazi pubblicitari e publi-redazionali su riviste e carta stampata;
- realizzazione di cartellonistica;
- spazi e servizi radiotelevisivi;
- organizzazione di seminari, incontri e altri eventi (affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva; trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali; interpretariato; compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative).

3. INDICAZIONE DEI COSTI

Le spese previste per la realizzazione delle fasi/attività progettuali sono quelle previste nella Scheda Intervento a Gestione Diretta GAL al paragrafo 3.4 "*Spese ammissibili*". Rispetto alle previsioni di spesa riportate nel Fascicolo di cooperazione al quadro 7.1 della Sezione II, la ripartizione tra le spese delle attività potrà subire delle modifiche in relazione alle indagini di mercato che saranno fatte per verificare la congruità dei costi.

Il costo totale previsto è di euro 60.000,00 a fronte di un contributo pubblico dell'50% pari ad euro 30.000,00. Il GAL Adige per l'esecuzione delle operazioni prevede di affidare le attività previste dai vari WP, a soggetti selezionati sulla base di più offerte nel rispetto della vigente normativa in materia di appalti pubblici. Il dettaglio dei costi sarà meglio esplicitato nel Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie previsto nella scheda intervento al paragrafo 5.2 punto 3.

4. CRONOPROGRAMMA

Tutte le attività descritte al paragrafo 2. e quindi il cronoprogramma delle varie fasi dovranno essere condivise e concordate con i GAL partner, nell'ambito del Comitato di Coordinamento, così come previsto dall'Accordo di Cooperazione Articolo 9 e come precisato nella Scheda Intervento al paragrafo 3.3 "*Impegni e prescrizioni operative*", punto 3.

Data prevista di inizio progetto: giugno 2013
Data prevista di fine progetto: 31 dicembre 2014

Con la presentazione della domanda di aiuto da parte del GAL Polesine Adige, la data di avvio del progetto potrebbe subire alcune variazioni, mentre le attività dovranno concludersi in ogni caso entro il 31/12/2014.